

# Axillaflatula

festival 2017 - Groningen

Kunstraad Groningen  
St. Jansstraat 2g  
9712 JN Groningen

Kiel-Windeweer, augustus 2016  
Betreft: subsidieaanvraag AxillaFlatula festival 2017

Driekus Vierkant  
Kiel-Windeweer  
@driekusvierkant

Geachte kunstraad!

Bijgaand vindt u de subsidieaanvraag voor het allereerste AxillaFlatula festival ter wereld.

Hoogachtend,

Driekus Vierkant  
Stichting Driekus Vierkant Culturele Verheffings i.o.

# Axillaflatula

festival 2017 - Groningen

## Over stichting Driekus Vierkant Culturele Verheffings i.o.

De primaire doelstellingen van Stichting Driekus Vierkant Culturele Verheffings i.o. zijn:

- Vermaak voor iedereen, jong en oud
- Het voorhouden van een spiegel voor de culturele en kunstensector
- Het vernieuwen van de culturele en kunstensector

Het op de kaart zetten van de Groninger cultuur

Onze organisatie bestaat uit negentien enthousiaste, professionele, kritische en betrokken Groningers. Wij hebben duizenden fans die eveneens betrokken en kritisch zijn, en van humor houden. Met elkaar hebben we een nieuwe cultuur ontwikkeld, waar we ontzettend trots op zijn, en we hebben Groningen onmiskenbaar en onnavolgbaar op de kaart gezet.

## Onze visie op cultuur

Cultuur. Het is alles wat de mens doet. Gewoonten, gebruiken, onze omgeving manipuleren. Ambacht. Literatuur. Kunst. Cultuur is het tegenovergestelde van natuur.

Alles in Nederland is cultuur. God created the world, the Dutch created the Netherlands. Ook onze tot op de vierkante centimeter geplande en onderhouden natuur is cultuur. Want man-controlled. Geen mens, geen cultuur. Wel mens, wel cultuur. Er kan geen cultuur zijn zonder mensen. Er is dus altijd cultuur.

Cultuur kan praktisch zijn. Of onderhoudend. Diepzinnig of shockerend. Cultuur is smaak. Cultuur is wansmaak. Een **oksel-schetenwedstrijd** is evenzoveel cultuur als een voorstelling van het NNO. Cultuur is professe als je er je geld mee kan verdienen. Cultuur is hobby als je er je geld niet mee kan verdienen. Cultuur is identiteit. Cultuur is divers. Cultuur is alles wat wij zijn.

In Nederland kennen we zoiets opmerkelijks als 'de culturele sector'. Wat een rare term is want elke doorsnede die je maakt bij menselijk handelen is cultuur. Een culturele sector is onnodig om cultuur in stand te houden of te bevorderen. Want cultuur hoeft niet in stand te worden gehouden of bevorderd. Het is er gewoon. Als mensen een culturele uiting niet meer interessant genoeg vinden om te bedrijven of te consumeren, dan verdwijnt deze en komt er vanzelf nieuwe cultuur. Is dat erg? Nee het is alleen anders. De cultuur is dood, leve de cultuur. In feite is cultuur net als natuur: het kan alleen echt bestaan en echt ontwikkelen als je het zijn gang laat gaan. Blijf ervan af.

Helaas is het zo dat de culturele sector de cultuur krampachtig probeert te manipuleren. Cultuur die eigenlijk had moeten uitsterven wordt met zware subsidies in leven gehouden. Nieuwe cultuur die nooit levensvatbaar kan worden, wordt ook kunstmatig in al haar misère in gehouden met subsidies. Blijkbaar hebben de liefhebbers er zelf geen eigen geld voor over om hun favoriete cultuur voort te laten bestaan. Dan ben je dus ook geen echte liefhebber.

Gesubsidieerde cultuur kent vele nadelen. Ten eerste impliceert subsidie direct dat je elders in de maatschappij geld onttrekt aan mensen die dit geld aan hun eigen cultuur hadden kunnen besteden. Je ontnemt een ander de kans om te genieten van zijn cultuur, ten faveure van je eigen zwakke -immers met subsidie in leven gehouden- cultuur. Wat een loser ben je dan. Dat je je hobby laat financieren door een ander zijn hobby niet te gunnen. Met je losercultuur.

Ten tweede houdt subsidie in dat ambtenaren voor je gaan bepalen wat wel en geen goede cultuur is. Er bestaat geen goede of slechte cultuur. De overheid die voor je bepaalt wat goed voor je is. Historisch gezien geen vrolijke toekomst. Het riekt bovendien naar manipulatie van je wereldbeeld via cultuur. Wat politieke partijen zeker niet zullen nalaten. Zogenaamd het volk verheffen middels subsidiecultuur maar eigenlijk je stemvee betuttelen en manipuleren met je dogma's. Het is zo DDR.

Ten derde bevordert subsidie middelmatigheid en valse concurrentie in cultuur. Echte talenten wordt geld afhandig gemaakt en datzelfde geld wordt aan middelmatige cultuur en culturele opleidingen uitgegeven waardoor de talenten dus dubbel vals beconcurrereerd worden.

Ten vierde maakt gesubsidieerde cultuur mensen hautain. Men weigert cultuur te genieten in een -in hun ogen banale- populaire gelegenheid die de eigen broek ophoudt. Nee men geniet liever van een moeilijke film in een filmhuis, maar dan moet de gemeenschap wel de extra kosten voor het

in stand houden van datzelfde filmhuis financieren. De arrogantie. Je graag willen associëren met dansgroepen en orkesten, omdat andere prominenten er ook heen gaan. Hoe sneu is je leven dan.

Last but not least: cultuursubsidie corrumpeert. Heb je veel ambitie maar heb je weinig capaciteiten? Subsidies in de culturele sector pampere je. Lekker hobbyen op kosten van de maatschappij. Je alcoholisme financieren op kosten van de maatschappij. Personeel gevangenhouden in de culturele sector, medewerkers hun persoonlijke groei in de weg zitten, want once in the cultural sector, you will never get out. Geen kans op carrière en de private sector wil je niet als je arbeidsethos na een jaartje werken in de culturele sector volledig verpest is.

Als we vandaag stoppen met het subsidiëren van cultuur zal er niet minder cultuur zijn. Hooguit anders. Maar wel stukken eerlijker.

Omdat de bias te lang en te zwaar is doorgeslagen pleit Driekus voor een tijdelijke compensatieregeling. Waarbij gesubsidieerde cultuur zwaar belast wordt om de huidige zwaarbelaste cultuur een tijdje te subsidiëren. Compensatie!

Om te beginnen worden alle subsidies op musea, theaters, dans, poppodia en schouwburgen opgeheven en vervangen door een 165% cultuuraccijns. Met de opbrengsten worden culturele vormen die momenteel zwaar belast worden ontheven van accijnzen en BTW, en krijgen cultuurtoeslag. Te denken valt aan trekker-trek, grasmaairaces, autoraces en motorraces. Waarbij de aanschaf van de wagens en motoren, maar ook de brandstof zwaar gesubsidieerd worden. Want deze vorm van cultuur hoort toegankelijk te zijn voor iedereen.

Vindt u dit voorbeeld belachelijk? Ziet u de spiegel en roept u LELIJK?!  
Dat dus. Stop alle subsidies. BEVRIJD CULTUUR!

### **Het AxillaFlatula festival**

Axilla is Latijns voor oksel. Flatula is een verwijzing naar de Latijnse term voor winderigheid. U raadt het vermoedelijk al:

Wij willen het **allereerste okselschetenfestival** ter wereld organiseren. Hoe cool is dat!!!!

# Axillaflatula

festival 2017 - Groningen

Zoals u in onze visie hebt kunnen lezen, is een okselschetenwedstrijd evenveel cultuur als alle andere cultuur die u subsidieert. Liever zien wij geen subsidies op cultuur. Maar we hebben nu zo'n mooi idee, dat we vinden dat wij meer recht op subsidie hebben dan andere initiatieven. Derhalve vinden wij dat een okselscheten minstens evenveel kans mag maken op subsidie als alle andere aanvragers. Meer kans zelfs, en wel om de volgende redenen:

### **Een okselschetenfestival verbindt**

Iedereen kan meedoen aan een okselschetenfestival. Misschien is de één er beter in dan de ander, misschien zijn er zelfs heuse professionals te vinden. Maar daar gaat het niet om. Het gaat erom dat iedereen mee kan doen: of je nu jong of oud bent, of je arm of rijk bent, welke culturele achtergrond je ook hebt, welke maatschappelijke positie je ook hebt, of je religieus of niet bent: iedereen wordt vrolijk van het maken van okselscheetjes. Je voelt je weer jong, je lacht, je ontspant, je schept en je bent creatief. Alle gelederen van de maatschappij doen mee. Wij bevorderen egaliteit, verbroedering en we scheppen gemeenschapszin. Meer dan welke andere culturele initiatieven!

## Het festival

Wij willen het okselschetenfestival organiseren op de Grote Markt te Groningen. Als blijkt dat de Grote Markt te klein is, willen we uit kunnen wijken naar het Stadspark. We beginnen bescheiden met een ééndaags festival. We organiseren diverse activiteiten waaronder een okselscheetjesklas voor de allerkleinsten. Voor jongeren en volwassenen bieden we okselscheeterservices en in een standje verkopen we not-for-profit deodorantbussen. Het hoogtepunt wordt de okselschetenwedstrijd waarbij mensen groepjes vormen. Degenen die de hardste en langste okselscheetjes kunnen produceren mogen door naar de kwartfinale groepjes, vervolgens uiteraard naar de halffinale groepjes en de finale wordt op een podium gehouden, waarbij de 34 beste okselscheters strijden om de titel World Champion Armpit Farting. We zoeken winnaars in de volgende categorieën:

- Luidste okselscheet ter wereld
- Langste okselscheet ter wereld
- Meeste aantal okselscheten in 1 minuut ter wereld
- Grootste groep okselscheters ter wereld

Het huidige record van aantal okselscheten in 1 minuut staat momenteel op naam van Ryan uit Arizona die maar liefst 318 okselscheetjes produceerde! <https://recordsetter.com/world-record/arm-pit-farts-minute/12068?autoplay=true>  
Dit record willen we verpletteren.

We willen het Guinness Book of World Records uitnodigen. RTV Noord zal worden gevraagd om de wedstrijd live uit te zenden. En uiteraard zullen we regionale, landelijke en wereldwijde pers uitnodigen om verslag te doen van ons culturele festival en daarmee onze stad en regio meer op de kaart te zetten dan welk ander cultureel initiatief tot nu toe heeft gedaan.

Het moge duidelijk zijn dat onze artistiek-inhoudelijke visie volledig aansluit op bovengenoemde totale visie. Democratisering van kunst speelt hierbij ook een grote rol. Wijzelf zullen geen inhoudelijke programmering of artiesten voordragen: het publiek zelf is de kunstenaar. Door in cohesie mee te doen aan zo'n leuk evenement, krijgt men vanzelf ook spiegelende vragen voorgelegd: wat is kunst? Wat is cultuur? Wie bepalen eigenlijk wat wel en geen goede kunst en cultuur is? Ben ik zelf kunstenaar? Zo betrekken we alle gelederen van de bevolking bij meer levensbeschouwende en filosofische vraagstukken over onze eigen persoonlijke bijdrage aan onze cultuur.

Het moge ook duidelijk zijn dat wij erg vernieuwend zijn. Er is ons geen ander festival voor dit onderwerp bekend. Het staat deelnemers vrij om een eigen repertoire op te stellen. Als iemand een muziekstuk via okselscheetjes kan spelen, mag dit zowel klassieke muziek zijn, als jazz, populaire dance, of zelfs K3. Nog liever horen we eigen composities. Wij zijn hiermee een verfrissende en unieke aanvulling op het huidige culturele aanbod.

Het festival is voor amateurs. Wij hopen wel dat door onze inspiratie, mensen zich willen professionaliseren in het maken van de beste okselscheetjes en de beste composities. Het liefst zelfs in groepsverband. Hoe cool zou het zijn dat onze regio heuse okselscheetjesensembles gaat voortbrengen, die internationaal hun kunsten kunnen gaan vertonen? Zo verspreiden wij onze cultuur wereldwijd. Ja wij zijn ambitieus.

## Wanneer?

Wij mikken op een zomers warme dag ergens in juli of augustus 2017.

### **Bezoekersaantallen**

We verwachten minimaal 250 deelnemers, maar dankzij de kracht van socialmedia kan het best eens zijn dat duizenden mensen enthousiast naar Groningen af gaan reizen om deel te nemen.

### **Doelgroepen**

Het AxillaFlatula festival is voor iedereen. Wij mikken daarnaast voornamelijk op het bereiken van minderheden, omdat ook zij het moeten kunnen ervaren opgenomen te kunnen worden in een groep, en kunnen worden gewaardeerd om hun kwaliteiten, in plaats van hun achtergrond, religie, beperkingen of seksuele geaardheid.

### **Marktonderzoek**

Uit een peiling via social media blijkt dat we honderden, misschien zelfs duizenden mensen kunnen verwachten op een okselschetenwedstrijd.

### **Publiciteitsplan**

Onze organisatie is gespecialiseerd in social media. Via onze bestaande kanalen denken wij duizenden mensen rechtstreeks en tienduizenden indirect te kunnen bereiken. De aard van ons festival en de aard van deze aanvraag zal zeker aandacht van lokale media verkrijgen, waardoor ons bereik veel verder op zal lopen. We kunnen niet uitsluiten dat landelijke media (televisie, kranten, blogs) ook aandacht gaan besteden, en als we geluk hebben gaat ons festival 'viral'. Deze aanvraag is integraal onderdeel van het publiciteitsplan en zal integraal worden gepubliceerd.

### **Toegang**

Wij vinden dat iedereen zo laagdrempelig mogelijk toegang moet krijgen tot dit festival en derhalve zal toegang gratis zijn, hierdoor verwachten we ook veel animo.

### **Andere publiciteitsmiddelen**

Onze creatieve breinen zullen geen media schuwen, en zullen via onze unieke, originele middelen alles inzetten om het bereik en impact zo groot mogelijk te laten zijn. Zo zullen wij in de aanloop mensen al opzweepen om okselscheetjesvideo's op social media te plaatsen en te delen.

### **Samenwerkingen**

Het lijkt ons geweldig als alle andere culturele instellingen mee gaan helpen dit festival tot een groot succes te maken. We bieden de Oosterpoort en de Stadsschouwburg, maar ook Martiniplaza aan om onze meest populaire okselscheetjesdeelnemers in hun voorprogramma's op te nemen. Hiervoor vragen wij geen vergoeding, maar vergroten we wel enorm het bereik en dus nog meer onze doelstellingen. Omdat wij ze geen vergoeding vragen, maar wel gratis content leveren, kunt u de vergoedingen die u ons geeft, korten op hun subsidieaanvragen.

## Begroting

|              | Uitgaven | Inkomsten | Resultaat |
|--------------|----------|-----------|-----------|
| Bestuur      | 40000    |           |           |
| Organisatie  | 40000    |           |           |
| Podium       | 10000    |           |           |
| Vergunningen | 5000     |           |           |
| Marketing    | 40000    |           |           |
| Subsidie     | 135000   | 135000    | 0         |

Wij vragen een subsidie van €135000 om ons festival te kunnen dekken. De marketingkosten en vergunningen zijn externe kosten. De kosten voor bestuur en organisatie zijn kostendekkend, er wordt geen winst gemaakt.

De internationale marketingwaarde voor de Groninger kunsten- en cultuursector schatten wij door de aard van ons festival op minimaal €5000000. Wij zijn niet BTW plichtig en organiseren het festival alleen binnen Groningen. Een unieke, verfrissende kans voor u en ons allen!

Wij hopen u nu al tot nieuwe inzichten te hebben kunnen brengen. En wij hopen ons enthousiasme over te hebben kunnen brengen.

Rest ons niets anders dan u veel wijsheid toe te wensen, en wij hopen dat u mee gaat doen. Oefent u alvast uw okselscheetjes? We zouden het fantastisch vinden als u uw oefeningen filmt en met ons deelt op @driekusvierkant op Twitter.

Drie kunstzinnige Kusjes. Onder je oksel.

**Axillaflatula**  
festival 2017 - Groningen